

Tabellen zu „Informations-Kanäle“

Hinweis für Menschen, die die Sprachausgabe nutzen:

In den Tabellen werden die Zahlen in folgender Reihenfolge vorgelesen:

Erste Zahl: Ja-Antworten in %, Zweite Zahl: Ja-Antworten in absoluter Häufigkeit

Dritte Zahl: Nein-Antworten in %, Vierte Zahl: Nein-Antworten in absoluter Häufigkeit

Table 1: Informations-Kanäle „Persönliches Gespräch vor Ort“

Alle Befragten N=170, gültige Prozent werden angegeben

„Welche Möglichkeiten zur Information helfen Ihnen bzw. würden Sie hilfreich finden?“

	<i>Ja % (n)</i>	<i>Nein % (n)</i>
Persönliches Gespräch mit Hörakustiker/-Akustikerin	94,9% (148)	5,1% (8)
Persönliches Gespräch mit Ärztin/Arzt	80,5% (120)	19,5% (29)
Persönliches Gespräch mit anderen Betroffenen	44,9% (66)	55,1% (81)
Persönliches Gespräch mit Audiotherapeut/-Therapeutin	42,9% (57)	57,1% (76)

Table 2: Informations-Kanäle „Video-Sprechstunden“

Alle Befragten N=170, gültige Prozent werden angegeben

„Welche Möglichkeiten zur Information helfen Ihnen bzw. würden Sie hilfreich finden?“

	<i>Ja % (n)</i>	<i>Nein % (n)</i>
Video-Sprechstunden mit Hörakustiker/-Akustikerin	17,6% (25)	82,4% (117)
Video-Sprechstunden mit Ärztin/Arzt	13,2% (19)	86,8% (125)
Video-Sprechstunden mit Audiotherapeut /-Therapeutin	12,1% (17)	87,9% (124)

Tabelle 3: Informations-Kanäle „**Weitere Informations-Angebote über das Internet**“

Alle Befragten N=170, gültige Prozent werden angegeben

„Welche Möglichkeiten zur Information helfen Ihnen bzw. würden Sie hilfreich finden?“

	Ja % (n)	Nein % (n)
Informationsplattform im Internet	38,5% (55)	61,5% (88)
Erklär-Videos im Internet (z. B. YouTube)	34,5% (51)	65,5% (97)
Online-Seminare zu Hören im Alter	20,8% (30)	79,2% (114)
Forum/Chat	17,1% (24)	82,9% (116)
WhatsApp	13,5% (20)	86,5% (128)
Andere Apps	9,9% (14)	90,1% (127)

Tabelle 4: Informations-Kanäle „**Andere Informations-Angebote**“

Alle Befragten N=170, gültige Prozent werden angegeben

„Welche Möglichkeiten zur Information helfen Ihnen bzw. würden Sie hilfreich finden?“

	Ja % (n)	Nein % (n)
Gesundheitssendungen im Fernsehen	57,0% (85)	43,0% (64)
Vorträge zu Hören im Alter	39,5% (58)	60,5% (89)
Beratung durch SMS	6,2% (9)	93,8% (136)
Motivation durch SMS	5,6% (8)	94,4% (136)